

POLÍTICA DE PRIVACIDAD SOCIEDAD DE CARREFOUR MEDIACIÓN, AGENCIA DE SEGUROS VINCULADA, S.A.U.

La presente política de privacidad (la "**Política**") describe la forma en que CARREFOUR MEDIACIÓN, AGENCIA DE SEGUROS VINCULADA, S.A.U. (en adelante, "**CASV**" o "**Nosotros**"), con domicilio social en Carretera de Burgos, Km 14,500, 28100 Alcobendas, Madrid y dirección electrónica seguros.es@carrefour.com, tanto en su calidad de **responsable del tratamiento** de tus datos, como **en calidad de encargado del tratamiento** de tus datos cuando actúa como mediador de seguros vinculado de las aseguradoras con las que tiene contratos de agencia, tratará tus datos personales.

1.- CASV COMO RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO

1.1.- Datos personales que tratamos

Nosotros tratamos los datos personales que nos proporcionas, así como otra información que obtenemos de terceros, para las finalidades que se describen en el apartado 1.2 de la presente Política. A continuación, en esta sección, se detallan qué categorías de datos que tratamos.

a) Información que nos proporcionas

Nosotros podremos tratar las siguientes categorías de datos personales que nos proporcionas al darte de alta y registrarte a través del formulario online y aquellos facilitados en los formularios accesibles en el sitio web / App que serán tratados con las finalidades relacionadas con dichos formularios, incluyendo:

- Datos de carácter identificativo: nombre, apellidos, DNI/NIE, teléfono, correo electrónico, dirección postal, código postal, voz.
- Datos relativos al tipo de seguro contratado, fecha de vencimiento de la póliza.
- Datos sobre tu tarjeta del Club Carrefour: N° de tarjeta.
- Preferencias de comunicación.

Además de lo anterior, recabaremos los datos personales que puedas facilitarnos o que se generen durante la duración de tu póliza, incluida la voz, en relación con conversaciones telefónicas que se mantengan.

b) Información que recabamos de otras fuentes

CASV podrá recibir información relacionada contigo de las siguientes entidades de Grupo Carrefour, en caso de que tengas relación con alguna de estas entidades y, en todo caso, de conformidad con los documentos suscritos entre el solicitante y las respectivas entidades:

- CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, S.A. (comercio al por menor de bienes y servicios) con domicilio en Avda. Transición Española, 36, Alcobendas, (28108- Madrid) (en adelante, "**CC Carrefour**"): datos de segmentación RFM (esto es, clasificación del cliente según la frecuencia, el gasto y el tiempo desde la última compra), segmento OPA (esto es, clasificación del cliente en función de su gasto en productos de alimentación), segmento CVC (esto es, clasificación del cliente en función del tipo de productos comprados en el hipermercado), segmento hábitos de compra, sector de compra, formato tienda, frecuencia de la compra, cliente registrado App "Mi Carrefour", uso App "Mi Carrefour", tarjetas enroladas en Carrefour Pay, Id My Account, Ramo Seguro, importe

de la compra (unitario y acumulado), establecimiento de compra, tenencia tarjeta +65, tenencia Tarjeta joven, y tenencia tarjeta superfamilia.

- **SERVICIOS FINANCIEROS CARREFOUR, E.F.C., S.A.** (comercialización de servicios financieros y de préstamos al consumo) y domicilio en Ctra. de Burgos Km 14,500, 28108 Alcobendas, Madrid (en adelante, “**SFC**”): nombre y apellidos, dirección y números de teléfono fijo/móvil, NIF, email, fecha de alta de la tarjeta PASS y edad, información vinculada al servicio prestado.

c) **Otra información - Cookies**

Finalmente, también podremos tratar datos relativos al teléfono móvil, ordenador o dispositivo similar que utilices para acceder a nuestra página web / App. Esto incluye cookies propias y de terceros que se utilizarán para elaborar información estadística y ofrecerte publicidad que pueda resultar de tu interés en el caso de que las aceptes. Para más información sobre los datos recabados a través de cookies, puedes consultar nuestra política de cookies en <https://seguros.carrefour.es/cookies>.

1.2. Para qué y con qué base tratamos tus datos personales

Tus datos personales serán tratados para las finalidades y con las bases legitimadoras (subrayadas en negrita) que se indican a continuación:

A. **Tratamientos necesarios para la ejecución de las relaciones con CASV:**

Finalidad del tratamiento: La formalización, gestión, mantenimiento y ejecución de las relaciones con CASV.

Descripción del tratamiento: CASV tratará tus datos personales para formalizar, gestionar, mantener y ejecutar la relación contigo, como, por ejemplo: (i) atender y gestionar las quejas y reclamaciones asociadas a la actividad de CASV; (ii) gestionar solicitudes y; (iii) iniciar el proceso de contratación con la aseguradora que te resulte de interés.

Se informa a los interesados de que las ofertas definitivas serán remitidas en nombre de la aseguradora correspondiente, que será la responsable de toda cuestión vinculada al proceso de contratación y a la relación contractual futura.

En caso de que quieras interrumpir el proceso de contratación, efectuaremos un único recordatorio para su terminación por medios electrónicos (por ejemplo, e-mail o SMS). No se conservarán los datos ya previamente completados y deberás volver a rellenar los formularios.

B. **Tratamientos necesarios para el cumplimiento de obligaciones legales**

Finalidad del tratamiento: Cumplir con obligaciones generales.

Descripción del tratamiento: Necesitamos tratar tus datos personales para cumplir nuestras obligaciones legales derivadas, entre otras, de la normativa tributaria y mercantil que resulte aplicable.

Estas obligaciones incluyen, en particular: (i) el tratamiento y, en su caso, comunicación de tus datos para el cumplimiento de obligaciones tributarias; y (ii) la llevanza de los libros

de contabilidad exigidos por el Código de Comercio y otras disposiciones que sean de aplicación.

C. Tratamientos basados en el interés legítimo

Para poder acudir a esta base legitimadora, hemos realizado un juicio de ponderación (disponible a petición) para cada uno de los tratamientos indicados a continuación con la finalidad de asegurarnos de que sobre nuestros intereses legítimos (también indicados a continuación) no prevalecen tus intereses, o tus derechos y libertades fundamentales que requieran la protección de datos personales.

1. Finalidad del tratamiento: Realizar encuestas y estudios de satisfacción.

Descripción del tratamiento: Contactarte por cualquier medio que nos hayas proporcionado previamente (teléfono, correo electrónico, WhatsApp, etc.) y conocer tu opinión acerca de los servicios prestados a través de las acciones que CASV pone en marcha para la mejora de los procesos y la experiencia del cliente.

Este tratamiento se realiza sobre la base del interés legítimo de CASV en medir y mejorar la calidad del servicio, detectar incidencias, implementar acciones de mejora continua y realizar análisis internos.

2. Finalidad del tratamiento: Realizar operaciones mercantiles.

Descripción del tratamiento: Tratar y comunicar los datos en el marco de acciones y actos preparatorios y de revisión, previos a operaciones mercantiles de cualquier naturaleza, a título enunciativo y no limitativo, fusión, escisión, cesión global de activos y pasivos, aportación o transmisión de negocio o rama de actividad empresarial, o cualquier operación de reestructuración societaria de análoga naturaleza, contemplada por la normativa mercantil; así como en el marco de las referidas operaciones mercantiles, todo ello en el marco del interés legítimo de CASV en llevar a cabo dichas operaciones.

3. Finalidad del tratamiento: Desarrollo y explotación de modelos y análisis estadísticos para optimizar las acciones comerciales de CASV.

Descripción del tratamiento: Con la finalidad de optimizar las acciones comerciales de CASV, así como las de las restantes entidades de Grupo Carrefour, CASV podrá utilizar la información de las letras (a), (b) y (c) del apartado 1.1 anterior para desarrollar y explotar modelos por los que se determine el valor y el nivel de riesgo de los clientes, clasificando y agrupando clientes con comportamiento similar (modelos de clasificación) o analizando la información para inferir comportamientos futuros (modelos predictivos).

Una vez creados los modelos, y con el fin de salvaguardar tus derechos, los datos de los clientes utilizados para generar dichos modelos serán anonimizados.

4. Finalidad del tratamiento: Grabación y transcripción de llamadas para control de calidad y mejora del servicio.

Descripción del tratamiento: Podremos grabar y, en su caso, transcribir mediante sistemas automatizados determinadas llamadas con clientes para (i) evaluar la satisfacción y la calidad del servicio, (ii) detectar incidencias y establecer acciones de mejora, y (iii) realizar formación interna. Informaremos al inicio de la llamada, limitaremos los accesos,

aplicaremos plazos de conservación proporcionados y podrás oponerte en cualquier momento por los canales indicados en “Tus derechos”.

5. **Finalidad del tratamiento:** Envío de comunicaciones comerciales de productos de la misma rama de seguro (venta cruzada).

Tus datos personales serán tratados para remitirte comunicaciones comerciales relativas a productos de seguro pertenecientes a la misma rama que el producto o servicio respecto del cual has mostrado interés o con el que ya mantienes o has mantenido una relación precontractual, con el fin de ofrecerte productos que puedan resultar de tu interés. Puedes oponerte en cualquier momento a este tratamiento, incluida la elaboración de perfiles en la medida en que esté relacionada con dicha comunicación comercial, sin necesidad de justificar los motivos.

La base legitimadora de todo ello será el interés legítimo que tiene CASV y las restantes entidades de Grupo Carrefour en optimizar tu experiencia como cliente y la de otros clientes del Grupo. No se adoptarán decisiones individuales automatizadas en relación contigo.

D. Tratamientos basados en el consentimiento (recuerda que podrás retirar tu consentimiento en todo momento)

1. **Finalidad del tratamiento:** Envío de comunicaciones comerciales sobre productos y servicios de distinta rama de seguro que la CASV comercializa (incluyendo la elaboración de perfiles básicos) (venta cruzada).

Asimismo, podremos remitirte comunicaciones comerciales sobre productos de seguro de ramas distintas a la de tu interés inicial, con la finalidad de ofrecerte un porfolio más amplio de productos de la aseguradora.

Descripción del tratamiento: Siempre y cuando prestes tu consentimiento, directamente a CASV o a las entidades identificadas en el apartado 1.1.b), realizaremos segmentación y análisis de perfiles para poder enviarte comunicaciones comerciales sobre productos y servicios que CASV comercializa (por cualquier medio o soporte de comunicación – electrónico o no, incluyendo, por ejemplo, correo electrónico, llamada telefónica, SMS o WhatsApp) adaptadas a tus necesidades y relacionadas con ramas de seguros distintas de las contratadas,. Para un listado exhaustivo de los datos personales utilizados para realizar este perfilado, consulta el Anexo 1 a esta Política.

Dichas comunicaciones comerciales se basarán en un perfil simple (que no implica la toma de decisiones basadas únicamente en tratamientos automatizados), en el que, en base a los datos listados en el Anexo 1 de esta Política, se identificará a aquellos clientes que puedan tener una mayor propensión a contratar distintos productos que CASV comercializa.

Este perfilado no conlleva un tratamiento exhaustivo de tus datos personales (tanto en duración como en cantidad u origen) ni tratamos datos personales especialmente intrusivos como datos sensibles, externos o datos sobre tu comportamiento en línea y geolocalización.

Ten en cuenta que, una vez otorgado el consentimiento, puedes revocarlo en cualquier momento en la dirección indicada en el apartado “Tus derechos”, o acudir a la entidad que recabó tu consentimiento para la cesión de datos a CASV.

2. **Finalidad del tratamiento:** Envío de comunicaciones comerciales sobre productos y servicios de terceros (incluyendo la elaboración de perfiles).

Descripción del tratamiento: Segmentación y elaboración de perfiles a partir de la información que nos proporcionas y la que obtenemos de otras fuentes (según lo indicado en la información indicada en el apartado 1.1 anterior) para enviarte comunicaciones comerciales adecuadas a tus preferencias y necesidades por cualquier medio de comunicación (electrónico o no, incluyendo, por ejemplo, correo electrónico, llamada telefónica, SMS o WhatsApp) sobre productos o servicios de terceros que se comercialicen a través de CASV (incluyendo aquellos de los siguientes sectores: servicios financieros y de préstamos al consumo y comercialización de productos de seguro) o de terceros con los que se alcancen acuerdos comerciales (incluyendo aquellos de los siguientes sectores: supermercados e hipermercados; servicios de telecomunicaciones y telefonía, servicios de restauración y cafetería, sector de energía, viajes, servicios de gasolinera y servicios de óptica), así como de las sociedades pertenecientes a su Grupo identificadas en el apartado 1.1.b) de esta Política, siempre y cuando prestes tu consentimiento al facilitarnos información en nuestros formularios de contacto.

Este perfilado no implica la toma de decisiones basadas únicamente en tratamientos automatizados. Para un listado exhaustivo de los datos personales utilizados para realizar este perfilado, consulta el Anexo 1 de esta Política.

Ten en cuenta que, una vez otorgado el consentimiento, puedes revocarlo en cualquier momento en la dirección indicada en el apartado “Tus derechos”.

3. **Finalidad del tratamiento:** Envío de comunicaciones comerciales a clientes de CC Carrefour sobre productos y servicios de CASV (incluyendo la elaboración de perfiles).

Descripción del tratamiento: Si eres cliente de CC Carrefour y has prestado tu consentimiento a CC Carrefour, CASV tratará tus datos personales para remitirte comunicaciones comerciales personalizadas por cualquier medio de comunicación (electrónico o no, incluyendo, por ejemplo, correo electrónico, llamada telefónica, SMS o WhatsApp) sobre los productos y servicios de CASV.

Dichas comunicaciones comerciales se basarán en un perfil de tus gustos, preferencias y hábitos de compra en CC Carrefour. Es importante que tengas en cuenta que la elaboración de los perfiles tendrá como único fin el envío de publicidad personalizada, sin que los perfiles creados se utilicen para otros fines distintos al envío de la publicidad. Los datos que CASV utilizará para crear tu perfil serán (1) datos que hayas facilitado directamente a CC Carrefour (por ejemplo, nombre y apellidos, dirección postal, dirección de correo, número de móvil), (2) datos que CC Carrefour haya obtenido de ti cuando compras en CC Carrefour (por ejemplo, medio de pago de la compra, importe de las compras, hipermercado de la compra, tenencia tarjeta joven, sector de la compra, frecuencia de la compra), así como (3) los datos resultantes de la segmentación y análisis como cliente Carrefour que consten en los ficheros titularidad de CASV. Para un listado exhaustivo de los datos personales utilizados para realizar este perfilado, consulta el Anexo 1 a esta Política.

Asimismo, el análisis de tus datos y la elaboración de perfiles para el envío por CASV de una oferta personalizada de sus productos y servicios supondrá determinar si eres o no cliente de CASV y, en caso de no serlo, analizar cuál es tu propensión a serlo para así enviarte publicidad relacionada con la misma u otros productos o servicios. Asimismo, analizaremos tu comportamiento de compra en CC Carrefour para enviarte comunicaciones comerciales sobre productos y servicios que creamos te pueden interesar. Por ejemplo, el perfilado podrá consistir en determinar cuál es tu propensión a contratar un seguro para así enviarte publicidad sobre el mismo, o analizar si has realizado compras en CC Carrefour

que puedan ser objeto de la contratación de un seguro para enviarte publicidad sobre servicios de CASV.

1.3. Destinatarios de tus datos personales

Nosotros podremos compartir tus datos personales con terceros en las siguientes circunstancias:

- a) En caso de que seas miembro de El Club Carrefour, Nosotros, como entidad adscrita a El Club Carrefour, cederemos los siguientes datos personales a CC Carrefour: (i) fecha de cobro del seguro; (ii) descriptor de la transacción o del movimiento; (iii) importe del seguro; (iv) valor a acumular en el cheque ahorro del cliente Carrefour; y (v) número de Tarjeta de El Club Carrefour para realizar la acumulación. La cesión de tus datos se realiza para permitirte el disfrute de las ventajas de El Club Carrefour y se encuentra amparada en la ejecución de las Bases de El Club Carrefour (es decir, en la ejecución de una relación contractual) disponibles en https://www.carrefour.es/clubcarrefour/bases_legales a las que te has adherido.
- b) Asimismo, tendrán acceso a tus datos personales los prestadores de servicios que CASV requiere para la gestión de tus datos como encargados del tratamiento.
- c) En caso de que interpongas una reclamación (judicial o extrajudicial) contra o ejercites algún derecho frente alguna de las entidades detalladas en el apartado 1.1.b), CASV podrá ceder aquellos de los datos personales que sean necesarios para hacer frente a dicha reclamación o responder al ejercicio del derecho con las debidas garantías, todo ello habida cuenta del interés legítimo de CASV y del resto de entidades listadas en el apartado 1.1.b) anterior en responder a las reclamaciones efectuadas y atender las solicitudes de derechos ejercitados en el marco del grupo de sociedades que conforman.

Para poder acudir a esta base legitimadora del tratamiento, hemos realizado un juicio de ponderación (disponible a petición) con la finalidad de asegurarnos de que sobre nuestro interés legítimo no prevalezcan tus intereses, o tus derechos y libertades fundamentales que requieran la protección de tus datos personales.

- d) A las contrapartes de las operaciones mercantiles enunciadas en el punto 2 de la letra C del apartado 1.2 anterior, y ello en base al interés legítimo de CASV en llevar a cabo dichas operaciones como se detalla en dicho apartado.
- e) En caso de que lo consientas, a (i) CC Carrefour; y (ii) SFC; concretamente los datos personales relativos a nombre, apellidos, sexo, estado civil, fecha de nacimiento, nº de personas que conviven en el hogar, dirección postal, e-mail(s), teléfono(s) así como los datos resultantes de la segmentación y del análisis del cliente (detallados en el Anexo 1 a esta Política), para que puedan remitirte comunicaciones comerciales por cualquier medio de comunicación (electrónico o no) sobre servicios de CASV, incluyendo información de productos.

1.4. Transferencias internacionales de datos

CASV recurrirá a terceros en los términos previstos en el apartado anterior que, en algún caso, pueden estar situados fuera del Espacio Económico Europeo, incluso en algún país con un nivel de protección que no sea equiparable al del Espacio Económico Europeo. No obstante, todas las transferencias internacionales de datos llevadas a cabo por CASV son legítimas y están amparadas en alguno de los mecanismos de protección previstos en la normativa aplicable (incluyendo la firma de cláusulas contractuales tipo aprobadas por la Comisión Europea). Puedes obtener más

información sobre las transferencias realizadas por CASV a países fuera del Espacio Económico Europeo y las garantías adoptadas (incluida la posibilidad de obtener una copia de las mismas) en cualquiera de las direcciones indicadas en el encabezado de esta Política o dirigiéndote al Delegado de Protección de Datos.

1.5. Tus derechos

Tienes derecho a que CASV te confirme si se están tratando o no tus datos personales y, en tal caso, a solicitar el acceso a tus datos personales y a determinada información sobre el tratamiento (fines, categorías de datos tratados y destinatarios, entre otros aspectos) (**derecho de acceso**). Asimismo, tienes derecho a solicitar la rectificación de los datos inexactos (**derecho de rectificación**), así como la supresión de los mismos cuando, entre otros motivos, éstos ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos (**derecho de supresión**). En determinadas circunstancias (por ejemplo, en caso de que impugnes la exactitud de tus datos, mientras se verifica la exactitud de los mismos), podrás solicitar que se limite el tratamiento de tus datos personales, siendo estos únicamente tratados para el ejercicio o la defensa de reclamaciones (**derecho a la limitación del tratamiento**). Finalmente, tienes derecho a revocar el consentimiento prestado en cualquier momento (**derecho a la revocación del consentimiento**) y a ejercer tu derecho a la portabilidad de los datos, es decir, a recibir los datos personales en un formato estructurado, de uso común y lectura mecánica, y a transmitirlos a otro responsable del tratamiento sin que el responsable al que se los hubiera facilitado se lo impida, en los supuestos legalmente previstos a estos efectos (**derecho a la portabilidad de los datos**).

Asimismo, tienes derecho a oponerte al tratamiento de tus datos, en cualquier momento, por motivos relacionados con tu situación particular, en caso de que el tratamiento esté basado en el interés legítimo de CASV o de un tercero y, en particular, cuando tenga por objeto la realización de acciones de marketing directo. En este caso, CASV pondrá fin a dicho tratamiento, salvo acreditación de motivos legítimos para continuar con el mismo (**derecho de oposición**).

Asimismo, cuando proceda, tendrás derecho a no ser objeto de una decisión basada únicamente en el tratamiento automatizado, incluida la elaboración de perfiles, que produzca efectos jurídicos sobre ti o te afecte significativamente de modo similar, así como a obtener intervención humana, expresar tu punto de vista y a impugnar la decisión. Podrás ejercer tus derechos mediante el envío de una solicitud a CARREFOUR MEDIACIÓN, AGENCIA DE SEGUROS VINCULADA, S.A.U., Carretera de Burgos, Km 14,500, 28100 Alcobendas, Madrid o bien a la siguiente dirección electrónica seguros.es@carrefour.com.

También tendrás derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (www.aepd.es), especialmente cuando no hayas recibido satisfacción en el ejercicio de tus derechos.

1.6. Conservación de tus datos personales

Conservaremos tus datos personales mientras sean necesarios para cumplir con las finalidades arriba mencionadas y mientras tengamos base legal para ello. Concretamente:

Conservaremos tus datos personales necesarios para las finalidades previstas, en su caso, hasta que revoques tu consentimiento o, la oposición al tratamiento, así como hasta que finalice la relación contractual, que, en cuyo caso, supondrá la finalización de la negociación del seguro respecto del que hayas manifestado interés. En los casos de interrupción del proceso de contratación, tus datos de contacto no se conservarán más allá de dos semanas.

También conservaremos tus datos personales durante el tiempo necesario para el cumplimiento de las obligaciones legales a las que estamos sujetos. (p.ej. en cumplimiento de nuestras obligaciones mercantiles, se conservará la información durante 6 años).

En el caso de los tratamientos de datos personales amparados en tu consentimiento, conservaremos tus datos personales hasta que lo revoques; o, en el caso de los tratamientos amparados en nuestro interés legítimo, los conservaremos hasta que te opongas a dichos tratamientos, así como mientras el interés legítimo prevalezca sobre tus intereses y derechos.

Una vez finalizados dichos plazos, tus datos personales serán debidamente bloqueados a disposición de las autoridades competentes durante los plazos de prescripción legal y durante el periodo de tiempo necesario para la protección frente a potenciales acciones legales y contractuales; y, finalmente, serán borrados.

1.7. Delegado de Protección de Datos

Si lo deseas, puedes ponerte en contacto con nuestro Delegado de Protección de Datos en la siguiente dirección de contacto: CARREFOUR MEDIACIÓN, AGENCIA DE SEGUROS VINCULADA, S.A.U, Carretera de Burgos, Km 14,500, 28100 Alcobendas, Madrid, o bien a la siguiente dirección electrónica seguros.es@carrefour.com.

2.- CASV COMO ENCARGADO DE TRATAMIENTO

CASV es una entidad debidamente autorizada por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones para el ejercicio de la actividad de distribución de seguros en calidad de agente de seguros vinculado.

En virtud de dicha condición, CASV actúa en nombre y por cuenta de las entidades aseguradoras con las que mantiene contrato de agencia, ostentando la condición de encargado del tratamiento respecto de los datos personales de sus clientes y potenciales clientes. Este tratamiento se produce en el marco de la gestión precontractual y contractual de los productos de seguro intermediados, con la finalidad de dar cumplimiento a las obligaciones contractuales derivadas de nuestra relación de agencia, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 203.1.a) del Real Decreto-ley 3/2020, de 4 de febrero, de medidas urgentes por el que se incorporan al ordenamiento jurídico español diversas directivas de la Unión Europea en el ámbito de la contratación pública en determinados sectores, de seguros privados, de planes y fondos de pensiones, del ámbito tributario y de litigios fiscales.

En este sentido, te informamos de que todas las acciones y gestiones, incluidas las llamadas de seguimiento durante el proceso de contratación, se realizarán por CASV en calidad de encargada del tratamiento de la entidad aseguradora. Para obtener información detallada sobre el tratamiento de tus datos personales por parte de cada entidad aseguradora, incluidas las categorías de datos tratados, los plazos de conservación, las posibles cesiones a terceros y los mecanismos para el ejercicio de tus derechos en materia de protección de datos, podrás consultar la política de privacidad publicada en la sede electrónica de la correspondiente entidad aseguradora. En todo caso, cualquier solicitud relativa al ejercicio de dichos derechos deberás dirigirla directamente al responsable del tratamiento, esto es, a la entidad aseguradora con la que te encuentres en fase de negociación o con la que ya hubieres formalizado la correspondiente póliza de seguro.

3. ACTUALIZACIÓN DE LA POLÍTICA

CASV se reserva el derecho de modificar la presente Política para adaptarla a novedades legislativas o jurisprudenciales, así como a los nuevos usos del mercado, en cuyo caso se anunciarán tales modificaciones con carácter previo a su entrada en vigor a través de la web y demás canales de contacto que CASV tenga habilitados y se requerirá tu consentimiento, en caso de ser preciso.

ANEXO 1

DATOS PERSONALES UTILIZADOS PARA PERFILADOS CON LA FINALIDAD DE ENVIAR COMUNICACIONES COMERCIALES

Los siguientes datos son utilizados para realizar perfilados para enviar:

1. Publicidad sobre productos y servicios propios de CASV similares a los contratados
2. Publicidad remitida a partir de información facilitada por CC Carrefour

Datos personales tratados con las finalidades anteriores:

Nombre, apellidos, sexo, fecha de nacimiento, NIF/NIE, estado civil, número de hijos, año de nacimiento de los hijos (mayores de 18 años), dirección postal (incluido código postal, código vía INE, sección censal y coordenadas X-Y), e-mail/s, teléfono/s, preferencias de comunicación, identificador Tarjeta Club, promociones Club, medio de pago (solo BIN para tarjeta bancaria), importe de la compra (unitario y acumulado), establecimiento de compra, identificador cliente Pass, tenencia tarjeta +65, tenencia Tarjeta joven, tenencia tarjeta superfamilia, segmentación RFM (esto es, clasificación del cliente según la frecuencia, el gasto y el tiempo desde la última compra), segmento OPA (esto es, clasificación del cliente en función del gasto en productos de alimentación), segmento CVC (esto es, clasificación del cliente en función del tipo de productos comprados en el hipermercado), segmento hábitos de compra, sector de compra, formato tienda, frecuencia de la compra, cliente registrado App "Mi Carrefour", uso App "Mi Carrefour", tarjetas enroladas en Carrefour Pay, Id My Account, Ramo Seguro.

El análisis de tus datos y la elaboración de perfiles para el envío de comunicaciones comerciales partiendo de la información disponible y la aplicación de diferentes técnicas analíticas, supondrá, por ejemplo, agruparte con clientes con comportamiento parecido en determinadas variables para determinar tu propensión a contratar un seguro de vida.